

MÁS ALTO QUE NO SE ESCUCHA

PRESENTA:

TIPS PARA ADOLESCENTES SOBRE CÓMO REALIZAR UN PODCAST



ALDEAS
INFANTILES SOS
URUGUAY

TU VOZ
IMPORTA

ACCIONES PARA DAR A
CONOCER LA ESTRATEGIA
NACIONAL DE PARTICIPACIÓN

MÁS ALTO QUE NO SE ESCUCHA

PRESENTA:

TIPS PARA ADOLESCENTES SOBRE CÓMO REALIZAR UN PODCAST

Para que la participación se lleve a cabo de manera significativa en niños, niñas, adolescentes y jóvenes se necesitan cuatro elementos: el espacio, la voz, la audiencia y la influencia.

Este es uno de los motivos por los que el formato podcast puede ser una gran herramienta de expresión.

Pero... ¿qué es un podcast?

Es un contenido de audio que se presenta de forma seriada (en episodios) y que puede ser escuchado a demanda (cuando los/as oyentes deseen) en plataformas digitales. Este tipo de contenido también puede ser replicado o pensado para una emisión de radio, pero en ese caso debe mantener su premisa más importante, que es la atemporalidad. Esto quiere decir que no estará anclado a un tiempo específico, sino que se puede escuchar en cualquier momento.

Un podcast puede convertirse en un espacio en el que ideas, opiniones y expresiones pueden ser escuchadas por otras personas, logrando crear lazos e incluso permitiendo construir una comunidad de oyentes.



¿Ya tienen una idea?

Para hacer un podcast no se necesita tener la mejor voz, ni ser guionistas profesionales, ni el mejor equipo de grabación.

Todo comienza con la convicción de **CREER** en lo que se quiere **CONTAR**.

Pero antes sería bueno preguntarse cómo imaginan a su comunidad de oyentes: ¿a quiénes se quieren dirigir?

Las y los invitamos a pensar en:

Rango de edad (¿el contenido va a estar dirigido principalmente a adolescentes y jóvenes, a adultos/as de entre 20 a 50 años o adultos/as mayores? Esto ayudará a pensar en la manera a la que se dirijan a sus oyentes, en los códigos y en las referencias que elijan.)

Gustos (¿qué intereses tendrían en común estas personas? ¿Cómo se relacionarían estos intereses con su contenido?)

Creencias (¿cuáles son los posibles ideales compartidos por esta comunidad de oyentes? ¿Qué valores, ideas, movimientos o causas los impulsarían a escuchar este contenido?)

Costumbres (son formas de comportamiento que se repiten en el tiempo en el barrio, la ciudad, el país o el mundo. Pueden ser danzas, festejos, comidas. ¿Existe alguna acción o forma de comportamiento que describa a tu público y que se repita en el tiempo?)

Lugar de residencia (¿tu contenido se va a dirigir específicamente a un público local o quieren que tenga un alcance más global? Definir este punto ayudará a pensar en las referencias que se incluyan en el contenido. Si se quiere que el podcast tenga un alcance más amplio y en los guiones se incluyen referencias locales, estas deberán explicarse para que todos/as entiendan de qué se está hablando).

A continuación, repasaremos qué es lo más importante a tener en cuenta para llevar a cabo un podcast. Conozcamos las etapas para producirlo:



Tema o concepto

Este será su puntapié inicial, algo tan simple como una idea que despierte su interés.

Para descubrir si es posible pueden hacerse las siguientes preguntas: ¿de qué se va tratar?, ¿cómo les gustaría contar su contenido?, ¿qué lo diferenciaría de otros podcast sobre el mismo tema?

Es importante que sepan que muchos temas ya están abordados en este formato, por lo que el desafío será la elección del punto de vista que elijan para contar su historia.

Su podcast podrá tener diversos objetivos, como

entretener, informar y educar, entre otros. Para saber si el tema del que quieren hablar es interesante, pueden probar conversar sobre él con otras personas (incluso en redes sociales).

En esta instancia también deben pensar en un listado de posibles episodios. Esto reforzará la elección del tema y ordenará el trabajo.



Les recomendamos crear un tráiler (una grabación corta de entre 20 y 30 segundos) en el que puedan contar el nombre del podcast, el objetivo y el tema, demostrando el estilo con el que lo van a abordar. Esto puede ayudar a dar orden a las ideas y también les permite tener un contenido que les sirva para difundir.



Formato

¡Quién sabe, quizá puedan inventar un nuevo formato! Igualmente los más típicos son:

Conversacional: enfocado en el intercambio o debate de dos o más participantes. Se asemeja más al formato tradicional de radio.

Entrevista: diálogo con uno/a o más referentes del tema que van a abordar. Los/as invitados/as van a variar en cada episodio.

Documental: es una investigación que se relata a través de testimonios y audios de archivo.

Narrativo: una o más personas relatan una historia real o de ficción.

En la mayoría de los casos, los podcast tienen un/a anfitrión/a o presentador/a (puede ser más de uno/a), que será quién lleve adelante la narración del episodio. Tengan presente que este no será el único rol en el proceso. También hay personas que se encargarán de la producción o edición del contenido.



Con respecto a la duración de estos formatos, hay algunos muy cortos (incluso de 2 minutos) y otros más extensos (con más de una hora de duración). Los más breves por lo general se concentran en transmitir un aprendizaje, una anécdota o una moraleja.



Estilo, tono y roles

Es fundamental decidir cómo se quieren comunicar, cuál será su forma de hablar y qué palabras utilizarán. El estilo y el tono van a estar dados por el enfoque del tema y les va a permitir transmitir la personalidad de cada integrante del equipo.

Puede haber muchos podcasts con el mismo formato, estilo y tono, pero ser fieles a sus personalidades (siempre tomando en cuenta a su comunidad de oyentes) será lo que marcará la diferencia.



Investigación

En esta etapa reunirán el material necesario para informarse sobre el tema que abordarán. Pueden buscar en Internet para conocer bibliografía disponible.

Un buen recurso de búsqueda es Google Académico. Allí podrán encontrar trabajos profesionales sobre diversos temas e identificar quiénes son referentes en cada uno. A partir de eso pueden buscar entrevistas que les hayan realizado a estas personas y que eso les sirva como insumo.

El material reunido les permitirá definir los

puntos principales que les interese abordar. En el caso de que su podcast las incluya, en esta instancia también prepararán las entrevistas, organizando un listado de posibles preguntas.

También buscarán audios de archivo que puedan nutrir el relato de su historia.



Guion

Este proceso será el paso previo a la grabación. En este texto describirán todo el episodio. Es importante escribir de forma concreta, con oraciones que no sean complejas, y siempre pensar si hay una manera más simple de explicar lo que quieren decir (pueden preguntarse: ¿yo utilizaría esa frase para contárselo a alguien?).

La idea es que puedan escribirlo de forma coloquial, con el vocabulario que acostumbren usar. De esa manera su lectura recreará una charla y aportará mayor espontaneidad.

En el caso de que la investigación lo requiriera, en esta etapa también desgrabarán las entrevistas que hayan realizado y seleccionarán los fragmentos que serán utilizados para el episodio.

Recomendamos plasmar las ideas en un guion por episodio. Una estructura básica puede ser:

Apertura:	Desarrollo:	Cierre:
Se presentan los/as integrantes del equipo y cuentan de qué trata el episodio.	Es la parte central de lo que tienen para contar. Puede ser una narración o una entrevista con su invitado/a.	Aquí no solo se despiden, sino que pueden resumir lo vivido, sacar conclusiones, comunicar las redes sociales y las plataformas en las que tendrán disponibles todos los episodios.



Grabación

Preparar el espacio para realizar la grabación es muy importante. Encuentren un espacio aislado de sonidos de la calle y lo más silencioso posible (si es necesario, cierren puertas y ventanas). Al momento de estar grabando pueden poner en la puerta un cartel que avise lo que están haciendo, así no tendrán interrupciones innecesarias.

¡Pero atentos/as! El principal enemigo es el eco, por lo que deberán buscar un lugar que no esté completamente vacío (desprovisto de muebles).

Puede ser que en su centro educativo cuenten con un espacio específico para grabar y que tenga el equipamiento necesario. Si no es así, hay otras formas:



Los smartphones

Tienen las tres cosas que se necesitan para grabar: micrófono, grabadora y una app para editar.

Si tienen presupuesto, pueden comprar un micrófono externo para potenciar el de su teléfono o uno para la computadora, pero tengan en cuenta que no es totalmente necesario.



Plataforma de videollamada

Aunque el sonido no es el ideal, también se puede hacer un podcast a través de conversaciones por plataformas como Zoom o Google Meet (especialmente en el caso de entrevistas).



Posproducción o edición

Los formatos con los que trabajarán serán WAV o MP3. Una vez realizada la grabación, se pueden utilizar apps gratuitas como Spreaker, Garageband o Anchor para editar.

Recuerden que editar en la computadora les permite más posibilidades. Un programa de edición que es de libre acceso y puede ser útil es Audacity.

Siempre conviene tener una banda sonora o efectos de sonido libres de derechos. Pueden encontrarlos y descargarlos en espacios como Youtube Library o en Youtube.

Entrá aquí al link de Youtube Audio Library

En esta etapa, los efectos de sonido y la música serán elementos fundamentales para narrar su podcast, porque establecen el clima y permiten crear paisajes sonoros. Pueden ser sonidos que ya estén disponibles o pueden recrearlos ustedes.



Publicación

Una vez que tengan la producción culminada, deben subir el archivo a una plataforma como <https://www.podbean.com/> o <https://rss.com/es/> para luego realizar la distribución automática a las principales plataformas (Spotify, Apple Podcasts, Ivoox o Itunes).

Las plataformas que recomendamos para subir su podcast son Spotify, Apple Podcasts y Youtube (en este último caso no es necesario subirlo previamente a Podbean ni a RSS).



Difusión en redes sociales

Es importante crear una identidad gráfica para que acompañe su podcast en redes sociales y plataformas. ¿Qué colores, tipografías, imágenes, diseños o ilustraciones conectan con sus ideas?

Para la difusión, recomendamos crear otros productos desde su contenido pilar. El contenido pilar es su podcast completo, por lo que para promoverlo en redes pueden sacar alguna frase interesante y convertirla en un posteo, compartir fotos de sus entrevistados/as, ¡lo que se les ocurra! Si en los posteos aparecen fotos de personas, asegúrense de tener su permiso y consentimiento para compartir.

Siempre que compartan estos productos en sus redes o cuentas creadas especialmente, aprovechen a invitar a su audiencia a que los/as escuche.

Los títulos de los episodios deben ser claros, para que su audiencia no necesite más que leerlos para decidir si le interesa o no. Si hay invitados/as, el nombre de ellos/as puede ser un gancho que llame la atención.

También puede sumar filmar la grabación de cada episodio y subirlo a Youtube, TikTok u otras redes sociales para ofrecer material diferencial a su público y de esta manera tener más canales de difusión.

Distribuyan su contenido en todas las plataformas de audio que les sean posibles.

**Para terminar, nunca olviden esto:
crean en ustedes y en su equipo.**

Siempre tengan presente estas dos preguntas: ¿por qué lo quieren hacer? y ¿para qué? La aventura de crear un podcast les puede dar alegrías y frustraciones. También les puede dar miedo. Pueden pensar que existen muchos podcasts, que ya está todo dicho o que no es interesante lo que tienen para contar.
¡Que nada de esto los/as frene!

Lo importante es tener paciencia, explorar, trabajar el hábito de crear.
¡Y siempre estar dispuestos/as a aprender!

**Crear un contenido es un paso.
Compartirlo es un viaje que vale el intento.**

Recuerden hablar

**MÁS ALTO
QUE NADA SE ESCUCHA**

Este texto fue realizado por Aldeas Infantiles SOS Uruguay, con aportes de la Lic. Carolina Bas (comunicadora con destacada experiencia en periodismo radial y televisivo y podcast).

